

기술능력평가(비계량) 결과

2052411 / 2024-01-10 오후 4:44:40 / 한국석유공사

□ 입찰건명 : 2024년 한국석유공사 유튜브 채널 운영 용역

평가항목		배점	평가위원	평가점수																						
				가. 더존크리에이티브			나. 스튜디오블랙빈			다. 옥수수손			마. 이투비전			바. 캡슐미디어			사. 트루디			아. 호풍블				
				평가등급	득점률	점수	평가등급	득점률	점수	평가등급	득점률	점수	평가등급	득점률	점수	평가등급	득점률	점수	평가등급	득점률	점수	평가등급	득점률	점수		
1. 사업전략	공사 유튜브 제작방향 및 과업의 이해도, 연간 운영계획 및 월별 기획(안)	5.0	위원1	D	70.0%	3.5000	B	85.0%	4.2500	C	77.5%	3.8750	S	100.0%	5.0000	B	85.0%	4.2500	A	92.5%	4.6250	B	85.0%	4.2500		
			위원2	A	92.5%	4.6250	S	100.0%	5.0000	B	85.0%	4.2500	C	77.5%	3.8750	D	70.0%	3.5000	B	85.0%	4.2500	B	85.0%	4.2500		
			위원3	B	85.0%	4.2500	B	85.0%	4.2500	A	92.5%	4.6250	B	85.0%	4.2500	C	77.5%	3.8750	S	100.0%	5.0000	D	70.0%	3.5000		
			위원4	B	85.0%	4.2500	B	85.0%	4.2500	A	92.5%	4.6250	S	100.0%	5.0000	B	85.0%	4.2500	D	70.0%	3.5000	C	77.5%	3.8750		
			위원5	B	85.0%	4.2500	B	85.0%	4.2500	B	85.0%	4.2500	C	77.5%	3.8750	S	100.0%	5.0000	A	92.5%	4.6250	D	70.0%	3.5000		
		득점		4.2500		4.2500		4.3750		4.3750		4.1250		4.5000		4.5000		4.5000		4.5000		4.5000		4.5000		3.8750
	수행계획의 현실성 및 활용 가능성	10.0	위원1	C	77.5%	7.7500	B	85.0%	8.5000	B	85.0%	8.5000	S	100.0%	10.0000	D	70.0%	7.0000	A	92.5%	9.2500	B	85.0%	8.5000		
			위원2	A	92.5%	9.2500	B	85.0%	8.5000	C	77.5%	7.7500	S	100.0%	10.0000	D	70.0%	7.0000	B	85.0%	8.5000	B	85.0%	8.5000		
			위원3	B	85.0%	8.5000	B	85.0%	8.5000	S	100.0%	10.0000	B	85.0%	8.5000	D	70.0%	7.0000	A	92.5%	9.2500	C	77.5%	7.7500		
			위원4	C	77.5%	7.7500	B	85.0%	8.5000	A	92.5%	9.2500	S	100.0%	10.0000	B	85.0%	8.5000	B	85.0%	8.5000	D	70.0%	7.0000		
위원5			B	85.0%	8.5000	B	85.0%	8.5000	B	85.0%	8.5000	D	70.0%	7.0000	S	100.0%	10.0000	A	92.5%	9.2500	C	77.5%	7.7500			
	득점		8.2500		8.5000		8.7500		9.5000		7.5000		9.0000		7.5000		9.0000		9.0000		9.0000		8.0000		8.0000	
2. 사업관리	투입인력의 적정성 및 전담인력 활용 계획	10.0	위원1	C	77.5%	7.7500	A	92.5%	9.2500	S	100.0%	10.0000	B	85.0%	8.5000	B	85.0%	8.5000	B	85.0%	8.5000	D	70.0%	7.0000		
			위원2	A	92.5%	9.2500	S	100.0%	10.0000	B	85.0%	8.5000	C	77.5%	7.7500	D	70.0%	7.0000	B	85.0%	8.5000	B	85.0%	8.5000		
			위원3	B	85.0%	8.5000	B	85.0%	8.5000	A	92.5%	9.2500	B	85.0%	8.5000	C	77.5%	7.7500	S	100.0%	10.0000	D	70.0%	7.0000		
			위원4	B	85.0%	8.5000	B	85.0%	8.5000	A	92.5%	9.2500	B	85.0%	8.5000	S	100.0%	10.0000	C	77.5%	7.7500	D	70.0%	7.0000		
			위원5	B	85.0%	8.5000	B	85.0%	8.5000	A	92.5%	9.2500	C	77.5%	7.7500	S	100.0%	10.0000	B	85.0%	8.5000	D	70.0%	7.0000		
		득점		8.5000		8.7500		9.2500		8.2500		8.7500		8.5000		8.5000		8.5000		8.5000		8.5000		7.0000		7.0000
	채널의 효율적 관리 및 활성화 방안	5.0	위원1	C	77.5%	3.8750	A	92.5%	4.6250	B	85.0%	4.2500	B	85.0%	4.2500	D	70.0%	3.5000	S	100.0%	5.0000	B	85.0%	4.2500		
			위원2	B	85.0%	4.2500	S	100.0%	5.0000	B	85.0%	4.2500	A	92.5%	4.6250	C	77.5%	3.8750	B	85.0%	4.2500	D	70.0%	3.5000		
			위원3	B	85.0%	4.2500	B	85.0%	4.2500	S	100.0%	5.0000	B	85.0%	4.2500	D	70.0%	3.5000	A	92.5%	4.6250	C	77.5%	3.8750		
			위원4	D	70.0%	3.5000	S	100.0%	5.0000	B	85.0%	4.2500	B	85.0%	4.2500	A	92.5%	4.6250	B	85.0%	4.2500	C	77.5%	3.8750		
위원5			B	85.0%	4.2500	B	85.0%	4.2500	B	85.0%	4.2500	D	70.0%	3.5000	S	100.0%	5.0000	A	92.5%	4.6250	C	77.5%	3.8750			
	득점		4.1250		4.6250		4.2500		4.2500		4.0000		4.5000		4.5000		4.5000		4.5000		4.5000		3.8750		3.8750	
SNS어워즈 수상 및 참가 이력	10.0	위원1	A	92.5%	9.2500	S	100.0%	10.0000	D	70.0%	7.0000	B	85.0%	8.5000	B	85.0%	8.5000	B	85.0%	8.5000	C	77.5%	7.7500			
		위원2	B	85.0%	8.5000	S	100.0%	10.0000	C	77.5%	7.7500	D	70.0%	7.0000	A	92.5%	9.2500	B	85.0%	8.5000	B	85.0%	8.5000			
		위원3	A	92.5%	9.2500	B	85.0%	8.5000	C	77.5%	7.7500	B	85.0%	8.5000	B	85.0%	8.5000	S	100.0%	10.0000	D	70.0%	7.0000			
		위원4	B	85.0%	8.5000	S	100.0%	10.0000	C	77.5%	7.7500	B	85.0%	8.5000	B	85.0%	8.5000	A	92.5%	9.2500	D	70.0%	7.0000			
		위원5	B	85.0%	8.5000	B	85.0%	8.5000	B	85.0%	8.5000	C	77.5%	7.7500	S	100.0%	10.0000	A	92.5%	9.2500	D	70.0%	7.0000			
	득점		8.7500		9.5000		7.7500		8.2500		8.7500		9.0000		9.0000		9.0000		9.0000		9.0000		7.2500		7.2500	
3. 사업수행	프로그램별 콘텐츠의 창의성	10.0	위원1	C	77.5%	7.7500	B	85.0%	8.5000	B	85.0%	8.5000	A	92.5%	9.2500	D	70.0%	7.0000	S	100.0%	10.0000	B	85.0%	8.5000		
			위원2	S	100.0%	10.0000	B	85.0%	8.5000	B	85.0%	8.5000	D	70.0%	7.0000	C	77.5%	7.7500	A	92.5%	9.2500	B	85.0%	8.5000		
			위원3	S	100.0%	10.0000	B	85.0%	8.5000	A	92.5%	9.2500	B	85.0%	8.5000	C	77.5%	7.7500	B	85.0%	8.5000	D	70.0%	7.0000		
			위원4	D	70.0%	7.0000	A	92.5%	9.2500	S	100.0%	10.0000	B	85.0%	8.5000	B	85.0%	8.5000	B	85.0%	8.5000	C	77.5%	7.7500		
			위원5	B	85.0%	8.5000	B	85.0%	8.5000	A	92.5%	9.2500	D	70.0%	7.0000	B	85.0%	8.5000	S	100.0%	10.0000	C	77.5%	7.7500		
		득점		8.7500		8.5000		9.0000		8.0000		8.0000		8.0000		9.2500		8.0000		9.2500		8.0000		8.0000		
	텐츠 개발, 제작, 경험유무, 방지 등 제작능	10.0	위원1	D	70.0%	7.0000	S	100.0%	10.0000	B	85.0%	8.5000	B	85.0%	8.5000	B	85.0%	8.5000	A	92.5%	9.2500	C	77.5%	7.7500		
			위원2	B	85.0%	8.5000	S	100.0%	10.0000	A	92.5%	9.2500	B	85.0%	8.5000	C	77.5%	7.7500	B	85.0%	8.5000	D	70.0%	7.0000		
			위원3	B	85.0%	8.5000	A	92.5%	9.2500	S	100.0%	10.0000	D	70.0%	7.0000	B	85.0%	8.5000	B	85.0%	8.5000	C	77.5%	7.7500		
			위원4	C	77.5%	7.7500	B	85.0%	8.5000	S	100.0%	10.0000	A	92.5%	9.2500	B	85.0%	8.5000	B	85.0%	8.5000	D	70.0%	7.0000		
위원5			B	85.0%	8.5000	B	85.0%	8.5000	B	85.0%	8.5000	C	77.5%	7.7500	S	100.0%	10.0000	A	92.5%	9.2500	D	70.0%	7.0000			
	득점		8.2500		9.2500		9.2500		8.2500		8.5000		8.5000		8.7500		8.7500		8.7500		8.7500		7.2500		7.2500	
4. 영상시안	신규콘텐츠 평가용 동영상의 우수성	10.0	위원1	C	77.5%	7.7500	B	85.0%	8.5000	S	100.0%	10.0000	A	92.5%	9.2500	D	70.0%	7.0000	B	85.0%	8.5000	B	85.0%	8.5000		
			위원2	C	77.5%	7.7500	A	92.5%	9.2500	S	100.0%	10.0000	B	85.0%	8.5000	D	70.0%	7.0000	B	85.0%	8.5000	B	85.0%	8.5000		
			위원3	B	85.0%	8.5000	B	85.0%	8.5000	A	92.5%	9.2500	B	85.0%	8.5000	D	70.0%	7.0000	S	100.0%	10.0000	C	77.5%	7.7500		
			위원4	B	85.0%	8.5000	B	85.0%	8.5000	C	77.5%	7.7500	S	100.0%	10.0000	D	70.0%	7.0000	A	92.5%	9.2500	B	85.0%	8.5000		
			위원5	B	85.0%	8.5000	B	85.0%	8.5000	S	100.0%	10.0000	B	85.0%	8.5000	D	70.0%	7.0000	A	92.5%	9.2500	C	77.5%	7.7500		
	득점		8.2500		8.5000		9.7500		8.7500		7.0000		9.0000		9.0000		9.0000		9.0000		9.0000		8.2500		8.2500	
총계		70.0			59.1250		61.8750		62.3750		59.6250		56.6250		62.5000		62.5000		62.5000		62.5000		53.5000		53.5000	

*최고 최저 제외 산술평균

*영상시안 제출기한을 미준수하여 영상시안 없이 평가(캡슐미디어)